这是为某汽车网站写的一个人物角色。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 姓名：大毛  初次购车者 | 缺乏汽车知识，茫然：“第一次买车，完全不知道从哪里开始！” | |
| **个人信息与简介（实战中可按需扩充）** | | | |
| **年龄** | 29 | **住址** | 杭州城西 |
| **职业** | IT从业人员 | **预算** | 10到15万 |
| **爱好** | 骑行、台球、魔方、棋牌、K歌…… | | |
| **性格** | 和善、理性、冷静、理想主义、追求完美…… | | |
| **行业信息（过去经历、当前状态、未来计划、痛处等）** | | | |
| 2009年开始，公司搬到离家约15公里的地方，现在每天早晚都做班车上下班，既要走路到班车停靠点，又要等待特定的时间发车，大量时间浪费在路上。计划2010年购车一辆，这样就可以自己掌握时间了……  他的目标还算清晰——10到15万的紧凑型轿车，但具体选什么品牌、什么配置，就完全不知道了。他打算找一个可靠的汽车网站，先学习一下各种知识，并与网友交流，以便做决定。 | | | |
| **计算机和互联网使用情况(特别是手机微信的使用，公众号二维码等)** | | | |
| 2000年开始接触互联网，属于重度用户，特别是最近2、3年开始，工作、生活都完全依赖互联网，每天在线时间超过8小时。电脑为Dell台式机和ThinkPad笔记本。上网主要是处理邮件，与同事朋友交流，用阅读器获取信息，不时逛逛各种SNS、微博客，购物等。喜欢的互联网产品有Gmail、Google Reader、豆瓣、虾米等。 | | | |
| **用户目标** | | **商业目标** | |
| 1. 了解汽车知识，各种术语等。 2. 与购买同类车的网友交流。 3. …… | | 1. 经常访问网站（广告收入）。 2. 将网站推荐给其他人。 3. …… | |